

au service des pharmaciens

Conseiller et accompagner le pharmacien afin de répondre aux enjeux d'un modèle économique officinal en constante évolution : telle est la mission que mène le groupement EvoluPharm depuis plus de 35 ans à travers de nombreuses initiatives comme le lancement de la première marque distributeur en pharmacie, de la première offre de génériques en propres, de la première centrale de maintien à domicile dédiée aux pharmaciens ou encore l'intégration d'une centrale d'achat et d'une plateforme logistique. Sans oublier un éventail de services destinés à accroître la compétence et l'autonomie du pharmacien.

Des conditions commerciales optimisées

Association loi de 1901 et premier groupement pharmaceutique français, EvoluPharm réunit près de 1500 adhérents qui, tout en restant indépendants, bénéficient de conditions privilégiées pour booster leur officine. Grâce à la centrale d'achat intégrée, ils peuvent ainsi accéder à plus de 3000 références à prix très compétitifs, sans exigence de volumes, de flux poussés ou même de gammes imposées. En complément, la plateforme logistique leur assure une livraison à J+1 afin de limiter les stocks et une trésorerie immobilisée. Enfin, pour assurer le suivi et la bonne gestion des commandes, EvoluPharm dispose d'une équipe de délégués terrain à travers toute la France dédiée aux pharmaciens.

Répondre aux nouvelles missions

Ces dernières années, l'environnement économique dans lequel évolue l'officine s'est complexifié et impose aux pharmaciens de nouvelles pratiques. Si auparavant, la rentabilité de l'officine était assurée en majeure partie par la délivrance d'ordonnances, aujourd'hui ils doivent se positionner sur le développement d'une offre de services rémunérés à l'acte : vaccination, entretiens pharmaceutiques, TROD, téléconsultation, bilans de médication... Autant de nouvelles missions qui viennent renforcer le rôle central du pharmacien dans le parcours de soin et la médecine de ville.

Un accompagnement à la carte

Face à cet enjeu de différenciation crucial, EvoluPharm accompagne les pharmaciens afin de développer leurs compétences et faire évoluer leur officine vers une économie de services. Au-delà d'un panel de services digitalisés compris dans la cotisation, le groupement développe différents modules et formations touchant l'agencement de la pharmacie, le merchandising, l'organisation du travail, les ressources humaines mais aussi les nouvelles missions. En effet, EvoluPharm organise des réunions avec les officinaux, qu'ils soient adhérents ou non, afin d'échanger sur ces nouveaux relais de croissance. Intégrées à l'offre 360 EvoluPharm, ces rencontres sont thématiques autour de leurs besoins. Elles se déroulent en région, dans toute la France.

Une aide à l'installation

Cette expertise et cet accompagnement, le groupement les propose également aux pharmaciens qui s'installent, en les conseillant et en les finançant jusqu'à 200 000 €.

Accompagner, développer, optimiser, sensibiliser, fidéliser, digitaliser : faites un pas vers l'officine de demain avec EvoluPharm.

