



défenseur de l'indépendance économique et de la liberté du pharmacien

Accompagner le pharmacien dans l'évolution de son métier et le développement de son officine afin de répondre aux nouvelles attentes de sa clientèle et aux nouvelles missions qui lui sont confiées : telle est la mission que mène le groupement EvoluPharm depuis plus de 35 ans à travers de nombreuses initiatives comme le lancement de la première marque distributeur en pharmacie, de la première offre de génériques en propres, de la première centrale de maintien à domicile dédiée aux pharmaciens ou encore l'intégration d'une centrale d'achat et d'une plateforme logistique.

Des conditions commerciales optimisées

Association loi de 1901 et premier groupement pharmaceutique français, EvoluPharm réunit aujourd'hui près de 1500 adhérents qui, tout en restant indépendants, bénéficient de conditions privilégiées pour accroître leur activité. Grâce à la centrale d'achat intégrée, ces pharmaciens peuvent ainsi accéder à plus de 3000 références à prix extrêmement compétitifs, sans exigence de volumes, de flux poussés ou même de gammes imposées. En complément, la plateforme logistique leur assure une livraison à J+1 afin de limiter les stocks et une trésorerie immobilisée. Enfin, pour assurer le suivi et la bonne gestion des commandes, EvoluPharm est l'un des seuls groupements à disposer d'une équipe de délégués sur le terrain dédiés aux pharmaciens.

Renforcer la compétitivité de l'officine

Pour diversifier son offre et dynamiser son officine, et ce, dans un contexte économique tendu, le pharmacien EvoluPharm dispose de nombreuses solutions différenciantes. Tout d'abord, l'accès à une offre de plus de 350 produits à la marque (MDD), associant qualité pharmaceutique et prix justes. Une alternative pour préserver le pouvoir d'achat du consommateur et le fidéliser. Dans cette optique, le laboratoire a décidé également d'investir dans sa propre gamme de médicaments génériques. Il est aujourd'hui titulaire et exploitant de ses AMM. Et pour renforcer son attractivité, et son rôle d'acteur de santé de proximité, EvoluPharm propose une offre complète de produits de maintien à domicile. Au total, plus de 1000 références, toujours à tarifs préférentiels, réparties en 6 gammes pour répondre à l'ensemble des besoins des patients âgés.

Répondre aux nouvelles missions

Ces dernières années, l'environnement économique dans lequel évolue l'officine s'est complexifié et impose aux pharmaciens de nouvelles pratiques. Si auparavant, la rentabilité de l'officine était assurée en majeure partie par la délivrance d'ordonnances, aujourd'hui ils doivent se positionner sur le développement d'une offre de services rémunérés à l'acte : vaccination, entretiens pharmaceutiques, TROD, téléconsultation, bilans de médication... Face à cet enjeu de différenciation crucial, EvoluPharm accompagne ses pharmaciens pour développer leurs compétences et faire évoluer leur officine vers une économie de services. Pour cela, le groupement développe différents modules et formations touchant l'agencement de la pharmacie, le merchandising, l'organisation du travail ou les ressources humaines. Cette expertise et cet accompagnement, le groupement les propose également aux jeunes pharmaciens qui s'installent, en les aidant notamment à identifier des financements pour acquérir une officine.

Accompagner, développer, optimiser, sensibiliser, défendre, fidéliser, digitaliser : faites un pas vers l'officine de demain avec EvoluPharm.